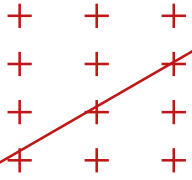
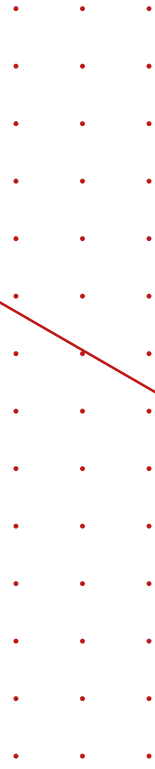
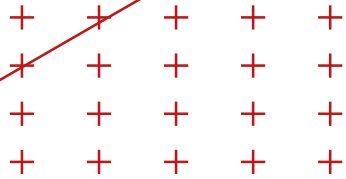


C L U B P E R S P E C T I V A S



T A L E N T O

T H I N K T A N K



C O A C H I N G

M E N T O R I N G

H E A D H U N T I N G



¿QUIÉNES SOMOS?

wellcomm es una empresa de consultoría especializada en **identificar talento** para comunicar y en **mejorar la eficiencia** de la Comunicación Corporativa. Desde su fundación en 2009, es el primer *think tank* del sector en España y la **única firma especializada en executive search** de Comunicación y Marketing.

Ayudamos a las organizaciones a identificar sus necesidades en la gestión del talento en comunicación con soluciones únicas y desarrolladas a medida según las necesidades de empresas y profesionales. Somos expertos en identificar profesionales de la comunicación idóneos para cada organización y en desarrollar soluciones de crecimiento y mejora profesional personalizadas, que contribuyan a la consolidación del talento dentro de los equipos de comunicación de las empresas.

Nuestros servicios buscan mejorar el carácter estratégico que la comunicación tiene para la gestión empresarial.

wellcomm cuenta con un equipo de profesionales con más de 30 años de experiencia en el mundo de la comunicación y de la gestión de personas. Nuestros expertos cuentan con una larga experiencia en puestos de dirección y responsabilidad en diferentes tipos de organizaciones, medios de comunicación y agencias del sector. Ponemos al servicio de nuestros clientes un conocimiento único de nuestra industria, de sus procesos y profesionales, así como de los retos más innovadores con los que nos enfrentamos a diario. Ayudamos también en la transformación digital de las organizaciones.

¿QUÉ NOS DIFERENCIA?

1 **ESPECIALIZADOS.** Nuestro entorno es la comunicación en todas sus variables y disciplinas. Aportamos valor y garantías en la selección especializada. En los últimos años hemos resuelto con éxito más de 100 procesos de selección de profesionales de la comunicación y medios sociales para ocupar puestos directivos, de consultoría, desarrollo de negocio o marketing para diferentes empresas, agencias, consultorías y medios de comunicación.

2 **COMPROMETIDOS.** Buscamos contribuir al desarrollo de las organizaciones a través de sus profesionales, aportando prácticas, conocimientos, metodologías y planes de desarrollo de talento y mejora del desempeño. Nuestra orientación a las personas es clara y rotunda, porque solo las compañías que valoran a sus profesionales y apoyan su desarrollo profesional son capaces de adaptarse a las nuevas exigencias del mercado laboral y alcanzar el éxito en sus proyectos empresariales.

3 **INNOVADORES.** En un paradigma en constante evolución, aportamos soluciones y visión del entorno para adaptarnos a las nuevas necesidades de profesionales y empresas. Somos expertos en gestionar los procesos de cambio o reestructuración y en apoyar a los profesionales para que asuman nuevas responsabilidades y se adapten a nuevos retos, a liderar equipos o para acompañarlos en su tránsito digital.

“wellcomm es el primer think tank de comunicación en España. Identificamos talento en comunicación, acompañamos a los profesionales en la mejora de habilidades y asesoramos a las empresas en la conversación con sus públicos.”

GESTIÓN DEL TALENTO



EVALUACIÓN · AUDITORÍA

Buscamos soluciones ante los nuevos retos de la comunicación en las organizaciones.

Ayudamos a las organizaciones a evaluar las habilidades de comunicación y el potencial de sus profesionales, así como a mejorar el desempeño de cada puesto en función de las necesidades. Realizamos proyectos de rediseño organizativo de la estructura y composición de los departamentos de Comunicación/Marketing con el objetivo de adaptarlos a las nuevas necesidades que determina tanto la propia evolución del negocio y del mercado, como la aparición de nuevas herramientas de comunicación.



HEADHUNTING · RECLUTAMIENTO

Concretamos las necesidades de comunicación de las organizaciones y encontramos el talento que necesitan.

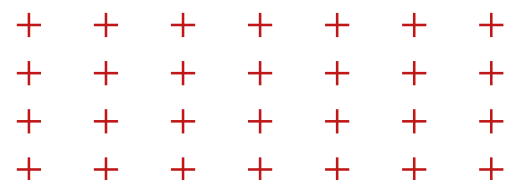
Somos especialistas en identificar las necesidades en comunicación y marketing de las organizaciones, y en traducirlas en habilidades y competencias profesionales a partir de un diagnóstico y análisis pormenorizado. Nuestro objetivo es encontrar los mejores candidatos para contribuir al éxito del proyecto corporativo, mejorando los tiempos y la eficacia de los procesos de selección tanto dentro como fuera de las organizaciones. De esta forma evitamos al cliente la recepción y gestión de cientos de CVs que no encajan realmente en lo que la empresa necesita. Realizamos búsquedas profesionales directas de los mejores candidatos, con absoluto rigor, eficacia y confidencialidad. Para ello disponemos de una extensa base de datos propia de profesionales, una amplia red de colaboradores y redes de networking profesional. Además, contamos con una presencia activa y destacada en redes sociales, lo que nos permite identificar y contactar con potenciales candidatos online de modo ágil.



DESARROLLO DE CARRERA Y PLANES DE RETRIBUCIÓN

Acompañamos en los procesos de tránsito profesional.

Diseñamos y revisamos las estrategias de desarrollo y gestión del talento, definimos perfiles profesionales y planes de carrera, proponemos evaluaciones del desempeño y gestionamos programas de outplacement.



DESARROLLO DEL TALENTO



FORMACIÓN · MENTORING

A través del mentoring ayudamos a los profesionales de la comunicación a mejorar el aprendizaje, a favorecer la transferencia de conocimiento, a desarrollar el potencial de liderazgo, a facilitar el cambio y a acelerar la adquisición de nuevas aptitudes.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El reto de la transformación digital de cualquier empresa pasa por saber gestionar y desarrollar el talento digital de sus profesionales para desatar todo el potencial que la digitalización pone a su alcance. Consideramos que las competencias digitales son esenciales en este nuevo entorno, por encima de las aplicaciones y desarrollos tecnológicos. Ayudamos a los profesionales a participar de esta realidad formándolos en habilidades digitales.

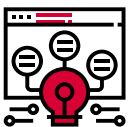


COACHING

Potenciamos el liderazgo y la credibilidad.

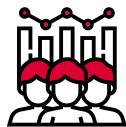
Ayudamos al desarrollo de competencias, a la mejora de habilidades de liderazgo, al logro de los objetivos profesionales y personales a través de procesos de coaching ejecutivo, y lo hacemos de la mano de coaches profesionales senior.

WELLCOMM ES ADEMÁS



LABORATORIO

Un laboratorio de ideas y tendencias que se refleja en los informes y perspectivas que lanzamos cada año. La edición anual de **Perspectivas wellcomm de la comunicación** se ha consolidado como el barómetro de referencia de las tendencias en comunicación y el marketing en nuestro país, ampliamente reconocido por el sector.



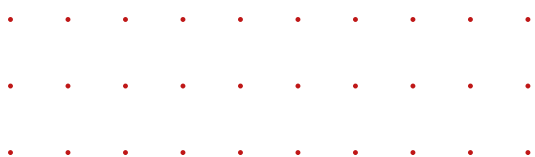
CLUB PERSPECTIVAS

Un club donde reunimos a los mejores profesionales de la comunicación y el marketing en una red de networking y reflexión que cada año alumbra una nueva edición de Perspectivas. Hemos creado un hub, un nodo interconectado de profesionales de la comunicación para fomentar el debate y el análisis y potenciar la reputación de sus participantes.



COMUNIDAD

Una comunidad en torno al [blog wellcommunity](#), un espacio colaborativo y abierto para la publicación de reflexiones sobre la comunicación, el talento, las tendencias o el tránsito que vivimos. Una ventana abierta a la crónica de nuestro día a día, a los eventos más interesantes de nuestro sector y a los encuentros que organicemos en el Club Perspectivas.



CLIENTES

Disponemos de una amplia experiencia en diferentes sectores: banca y finanzas, seguros, energía, químico, farmacéutico, construcción, administración y organismos públicos, entre otros. Entre nuestros clientes se encuentran las áreas de Comunicación de importantes empresas multinacionales, así como las principales consultoras del sector españolas: Ferrovial, Telefónica, Merck, Universidad Europea, Dinosol, Kreab, Ogilvy, Llorente y Cuenca, Silvia Albert in Company o Mas Consulting, por citar algunas.

“wellcomm aporta una combinación muy poco frecuente y muy diferencial de profundo conocimiento de la gestión del talento, del contexto digital y del negocio. Este cóctel es clave en los proyectos que realizan con nosotros y trasciende la aproximación típicamente consultiva para aportarnos inspiración y ayudarnos a avanzar”.

JOSÉ MARÍA PALOMARES

Director de Comunicación
Universidad Europea

“Entré en contacto con wellcomm con motivo de un cambio de trabajo. Necesitaba de un paréntesis constructivo que me permitiera cerrar la etapa previa, en la que había estado casi una década, y focalizarme en la nueva, muy distinta de la anterior. Pensaba que el reto era el nuevo liderazgo, los nuevos compañeros, el nuevo entorno o la nueva rutina, pero el principal reto al que me enfrenté fui yo misma. En wellcomm me ayudaron a mirar en el espejo y a identificar frenos y motores, me guiaron en el camino hacia la resiliencia y lo hicieron con algo exclusivo de ellos: expertise verdadero en el sector de la comunicación”.

CARMEN MUÑOZ,

Directora de Asuntos Públicos
Llorente y Cuenca

“En wellcomm son expertos de primera línea, que siguen a la vanguardia en comunicación y que me han permitido pasar de cero a cien rápidamente”.

OLIVIA LLORCA

Directora de Marketing y Comunicación
Dinosol

“Hace unos años tuve ocasión de realizar un proceso de coaching con wellcomm, en un momento complicado a nivel profesional. Fue una experiencia muy positiva que me ayudó a fijar prioridades y objetivos, y a poner en valor mis habilidades como profesional, entre otras cosas. En definitiva, me dio armas para afrontar el futuro profesional con mayor perspectiva”.

SONIA FRANCO

Directora de Comunicación
Garrigues

ferrovial

movistar

ING

MERCK

LLORENTE & CUENCA

adyma



info@well-comm.es



www.well-comm.es



Fuencarral 121, 2A
MADRID



+34 91 550 02 04

R E C L U T A M I E N T O

+ + + +
+ + + +
+ + + +
+ + + +

W E L L C O M M U N I T Y

D E S A R R O L L O D E C A R R E R A

P E R S P E C T I V A S W E L L C O M M

D I R E C T I V O S C O N E C T A D O S

A U D I T O R Í A

E V A L U A C I Ó N

.
.
.